

BÆRE DYGTIGHED I BESTYRELSER & DIREKTION

* REGULERINGER, VIDEN & PRAKTISKE ERFARINGER

HØR BLANDT ANDET OM:

- * KOMMENDE REGULERING
- * RAPPORTERINGSKRAV
- * UDVIDET PRODUCENT ANSVAR FOR EMBALLAGE
- * EU KRAV TIL BÆREDYGTIGE PRODUKTER
- * FUTURE FIT SOM STRATEGISK RAMMEVÆRKTØJ
- * FORRETNINGSMULIGHEDER
- * BÆREDYGTIGHED SOM DRIVER FOR VÆKST OG INNOVATION

relevent*

SAMARBEJDSPARTNERE



WATCHMEDIER

SAMARBEJDSPARTNERE



PA Consulting er et end-to-end innovations- og transformationshus med over 4.000 konsulenter inden for den offentlige sektor, sundheds- og biovidenskab, den finansielle sektor samt fremstilling og transport. Vores konsulenter er eksperter i bæredygtighed, strategi, innovation, design, rådgivning, IT, data, forskning og teknologi. Vi arbejder globalt fra kontorer i Storbritannien, Danmark, Norge, Sverige Holland og USA.

PA's eksperter kombinerer innovativ tænkning og banebrydende brug af teknologier med visionen om en grønnere fremtid.

WATCHMEDIER

Watch Medier henvender sig til samfunds- og erhvervsinteresserede læsere, der efterspørger uafhængig, kritisk og fair journalistik af høj kvalitet om samfund og erhvervsliv.

Watch Medier går tæt på de vigtigste brancher i dansk erhvervsliv, deres abonnenter tæller – ud over almindeligt erhvervsinteresserede danskere – en lang række virksomheder, myndigheder, politikere, uddannelsesinstitutioner, interesseorganisationer og mange andre.

Watch Medier udgiver i dag **AdvokatWatch, AgriWatch, AMWatch, CleantechWatch, DetailWatch, EjendomsWatch, EnergiWatch, FinansWatch, FødevareWatch, ITWatch, KapitalWatch, MediaWatch, MedWatch, MobilityWatch, PolicyWatch og ShippingWatch**. Medierne er samlet på www.watchmedier.dk.

TALERLISTE:

MODERATORER:

- ✳ Sustainability & Circular Economy expert
Line Fryd Hofmansen
PA Consulting
- ✳ Sustainability & Circular Economy expert
Emilie Minor Christensen
PA Consulting

TALERE:

- ✳ Chefkonsulent
Anne Frentrup Petersen
Erhvervsstyrelsen
- ✳ Fuldmægtig & EU-koordinator
Søren Boserup Lauritsen
Erhvervsstyrelsen
- ✳ Partner
Line Markert
Horten
- ✳ Administrerende direktør
Lars Bo Bertram
BankInvest
- ✳ Direktør
Marianne Roed Jakobsen
VANA – Dansk Emballageansvar
- ✳ Fagleder for EU Miljøpolitik
Louise Bünemann
DI
- ✳ Sustainability and Innovation Consultant
Glyn Griffiths
Design Partners/PA Consulting Dublin
- ✳ Global Director, ESG & Sustainability
Malene Thiele
Nilfisk
- ✳ VP Sustainability & Regeneration
Cora Olsen
Better Energy

- ✳ VP Corporate Communications & Sustainability
Mads Twomey-Madsen
Pandora
- ✳ Sustainability & Innovation Expert Partner
Jon Plate
PA Consulting
- ✳ Head of Product Development & Production
Signe Marie Bakka Backhaus
roccamore
- ✳ Head of TakeBack Program
Niels Otterstrøm Jensen
Novo Nordisk
- ✳ Sustainability Partnership Program Manager
Marie Stenild
Velux

PROGRAM

08.30-09.00 ANKOMST & REGISTRERING - Morgenkaffe

09.00-09.05 ÅBNING
Relevant

09.05-09.10 INTRODUKTION

Moderator:

Sustainability & Circular Economy expert, **Line Fryd Hofmansen**, PA Consulting

Sustainability & Circular Economy expert, **Emilie Minor Christensen**, PA Consulting

09.10-09.40 ÅBNINGSINDLÆG

EUROPEAN GREEN DEAL – HVORDAN BLIVER VIRKSOMHEDER PÅVIRKET?

Erhvervsstyrelsen vil fortælle, hvorledes European Green Deal og herunder området for Sustainable Finance påvirker danske virksomheder, samt give en kort indflyvning over de kommende krav i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og de tilhørende kommende rapporteringsstandarder.

Chefkonsulent **Anne Frendrup Petersen**, Erhvervsstyrelsen

Fuldmægtig & EU-kordinator **Søren Boserup Lauritsen**, Erhvervsstyrelsen

NY & KOMMENDE REGULERING

09.40-10.20 DET REGULATORISKE LANDSKAB FOR BÆREDYGTIGHED

Få et overblik over de juridiske rammer, som har betydning for bestyrelsen og direktionens arbejde med bæredygtighed og klima – herunder ESG. Der bliver flere og flere krav – både fra lovgivers side (taksonomiforordningen og det kommende CSRD direktiv) men også fra samarbejdspartnere og kunder. Dertil kommer forbrugeradfærd/-holdninger. Virksomhedernes samfundskontrakt bliver kun mere og mere udtalt.

Line Markert vil i dette oplæg komme med sine input til bestyrelsens tilsynsopgaver og strategiske rolle i arbejdet med bæredygtighed og klima.

Hvad skal I være opmærksom på, og hvordan kan I gribe den nye agenda an?

Partner, **Line Markert**, Horten

10.20-10.55 HVORDAN PÅVIRKER BÆREDYGTIG OMSTILLING I DEN FINANSIELLE SEKTOR ØVRIGE VIRKSOMHEDER?

Den finansielle sektor er tiltænkt en stor rolle i den bæredygtige omstilling. EU pålægger branchen en lang række lovkrav indenfor bl.a. miljøet. Kravene omfatter også de virksomheder som banker, kapitalforvaltere og pensionskasser investerer i og låner penge til. Den finansielle sektor er derfor tvunget til at stille kravene videre til de virksomheder, de køber aktier i og tilfører likviditet. Man kan sige at virksomhederne bliver et spejl af de krav, som pålægges den finansielle sektor.

Lars vil i sit oplæg gennemgå branchens bæredygtige udvikling og fokusere på de konsekvenser som det vil få for andre virksomhedstyper.

Administrerende direktør **Lars Bo Bertram**, BankInvest

10.35-10.55 FORMIDDAGSPAUSE

11.10 -11.45 UDVIDET PRODUCENTANSVAR FOR EMBALLAGE

Bliv klogere på hvordan man allerede nu kan forberede sig på det kommende producentansvar.

Fra januar 2025 skal virksomhederne betale for indsamling, sortering, genanvendelse og afsætning af deres emballage. Det er en følge af EU's affaldsdirektiv og emballagedirektiv – og de overordnede rammer i Danmark blev fastlagt i en politisk aftale i august 2022. Producentansvaret skal give et incitament til at virksomheder vælger mere miljøvenlig emballage. Som virksomhed kan man løfte ansvaret gennem medlemskab i en kollektivordning som VANA.

Direktør **Marianne Roed Jakobsen**, VANA – Dansk Emballageansvar

REGULERING OG KRAV PÅVIRKER BÆREDYGTIGE PRODUKTER

11.45-12.30 EU'S KOMMENDE KRAV TIL BÆREDYGTIGE PRODUKTER

EU-Kommissionen har sat en målsætning om, at bæredygtighed skal være normen for produkter i EU. Kommissionen har derfor fremlagt et forslag til en ny forordning, der vil stille minimumskrav til produkter i EU, f.eks. om holdbarhed, indhold af genanvendt materiale eller at produkterne skal kunne repareres. Samtidig stilles nye krav om information.

De nye krav vil være en udfordring for virksomhederne – men de åbner også for helt nye forretningsmuligheder. Hvilke forberedelser kan virksomheder begynde at tage?

Fagleder for EU Miljøpolitik **Louise Bünemann**, DI

PROGRAM

12.30-13.30 NETVÆRKSFRUKOST

13.30-14.10 HOW COMPANIES ARE DESIGNING CONSUMER PRODUCTS FOR THE CIRCULAR ECONOMY.

Understanding the motivation, challenges, and actionable steps to help create more sustainable products.

Sustainability And Innovation Consultant, **Glyn Griffiths**, *Design Partners/-PA Consulting Dublin*

14.10-14.45 MERE END RAPPORTERING – UDVIKLING AF CSR-INDSATSEN FRA ”COMPLIANCE TIL COMMITMENT” OG MOD STRATEGISK INTEGRATION

Det er ti år siden, at Nilfisk for første gang officielt forpligtede sig til at følge og forbedre indsatsen inden for CSR ved at underskrive FN's Global Compact.

I 2021 tog virksomhedens indsats yderligere et hop, da den modtog en 'A-' score i den globalt anerkendte CDP-rating, der rangerede Nilfisk blandt de øverste 19% af virksomhederne inden for deres peer-gruppe. Og i september 2022 placerede en EcoVadis Guld-Medalje Nilfisk i toprækken af virksomheder, der er vurderet på tværs af brancher.

I dette oplæg kan du høre mere om, hvordan Nilfisks indsats har placeret virksomheden i den førende kategori i deres branche, når det kommer til forpligtelse til klimahandling og overordnet bæredygtigheds og ESG-rapportering, og vi zoomer ind på den vigtigste del af rejsen - den der fortsat ligger foran den 116 år gamle danske virksomhed: Strategisk integration og kontinuerlig forbedring.

Global Director **Malene Thiele**, *ESG & Sustainability, Nilfisk*

14.45-15.00 NETVÆRKSPAUSE

UDNYT KRAV & REGULERING TIL VIRKSOKHEDENS FORDEL

15.00-15.40 FUTURE-FIT SOM STRATEGISK LEDELSES- OG RAPPORTERINGSVÆRKTØJ FOR BÆREDYGTIGHED

Hvornår er man reelt bæredygtig og hvornår er man bare mindre slem end de andre? Hør hvordan Better Energy strategisk arbejder med bæredygtighed via Future-Fit rammeværket – et ledelsesværktøj som klart definerer bæredygtig performance og synliggør, hvor virksomheder har de største risici for negative påvirkninger på mennesker og natur. Negative påvirkninger er lig med forretningsrisici.

Cora Olsen vil i dette oplæg komme med sine praktiske erfaringer med at sikre reel bæredygtig performance i hvad der kan virke som et efterhånden meget kaotisk felt.

VP Sustainability & Regeneration **Cora Olsen**, *Better Energy*

15.40-16.20 BÆREDYGTIGHED I VÆKSTSTRATEGI

Pandora har placeret bæredygtighed centralt i virksomhedens nye vækststrategi. Ambitionen er at blive globalt førende inden for bæredygtighed. Blandt målene er at halvere CO₂ i hele værdikæden og skifte til 100% genanvendt sølv og guld, og senest har virksomheden fået stor international mediebevågenhed om lanceringen af laboratorie-skabte diamanter.

Mads Twomey-Madsen fortæller hvordan ledelsen har placeret bæredygtighed i forretningsstrategien og integrerer det i bl.a. incentives programmer og markedspositionering for at skabe værdi på tværs af stakeholdere.

VP Corporate Communications & Sustainability **Mads Twomey-Madsen**, *Pandora*

16.20-16.55 PANEL: SÅDAN NAVIGERER DU DET REGULATORISKE LANDSKAB FOR BÆREDYGTIGHED – OG UDNYTTER DET TIL DIN FORDEL

MODERATOR: Sustainability & Innovation Expert Partner **Jon Plate**, *PA Consulting*

PANEL: Head of Product Development & Production **Signe Marie Bakka Backhaus**, *roccamore*
Head of TakeBack Program **Niels Otterstrøm Jensen**, *Novo Nordisk*
Sustainability Partnership Program Manager **Marie Stenild**, *Velux*

16.55-17.00 AFRUNDING

Sustainability & Circular Economy expert, **Line Fryd Hofmansen**, *PA Consulting*

Sustainability & Circular Economy expert, **Emilie Minor Christensen**, *PA Consulting*

PRISER & PRAKTIK

PRISER

Tilmelding	senest 25. oktober 2022	efter 25. oktober 2022
Konferencepris:	kr. 4.995,- (ex. moms)	kr. 5.495,- (ex. moms)

Materiale vedr. indlæg & forplejning er inkluderet i konferenceprisen.

Ved SAMTIDIG tilmelding af 3 personer fra samme virksomhed opnås 3-for-2 rabat.

HVOR

Charlottehaven, Hjørtinggade 12C, 2100 København Ø, telefon +45 3527 1500

HVORNÅR

Onsdag den 23. september 2022

HVORDAN

Tilmelding på www.relevent.dk, via tilmelding@relevent.dk eller på telefon +45 2830 5445 eller +45 6131 4819

Afmelding skal ske skriftligt på info@relevent.dk.

Ved afmelding indtil 14 dage før konferencen tilbageholdes et gebyr på 10%.

Ved afmelding mindre end 14 dage før tilbageholdes 50%.

Senere end 2 hverdage før konferencen betales den fulde pris.

Undgå afmeldingsgebyr – kontakt os hvis du ønsker at sende en kollega i stedet.